

2021年3月11日

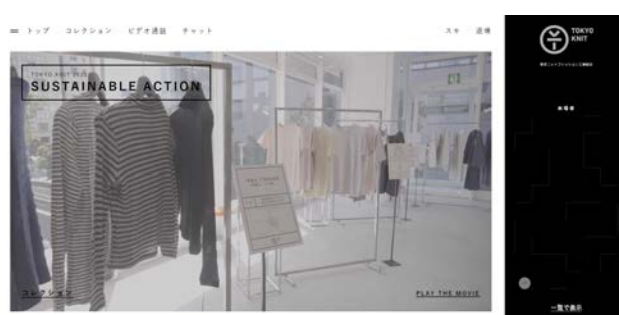
各位

## TOKYO KNIT 東京展&リモテンが盛況のうちに閉幕！

今年度の TOKYO KNIT は、プロジェクト参加企業が総合テーマとして、「SUSTAINABLE ACTION by TOKYO KNIT」(※1) を掲げ、国内外の展示会出展やデザイナーコラボレーションを推進してまいりました。

そして、2021年3月1日～3日には、今年度事業の集大成として、新型コロナウイルス感染症対策を徹底したリアル展示会とリモテン(※2)を活用したデジタル展示会を同時開催いたしました。

本展示会では、TOKYO KNIT 認証 25 社による 12 のオリジナルブランドの商品ブースと、8 つの OEM/ODM 対応アピールブースの合計 20 ブースの展示や、「ANREALAGE」「Children of the discordance」とのコラボ商品の展示など、参加各社それぞれの技術の粋が集結した、「TOKYO KNIT」の魅力存分に体感できる機会としてアピールを行い、結果、約 300 名のメディア関係者様、業界関係者様にお集まりいただき、盛況のうちに閉幕いたしました。



### ◆「TOKYO KNIT」東京展 実施概要

主催：東京ニットファッション工業組合

日程：2021年3月1日(月)～2021年3月3日(水)

時間：各日 10:00～17:00

※新型コロナウイルス感染症対策のため、①10:00～12:00、②13:00～15:00、③15:00～

17:00 のいずれかの時間帯をご指定いただいたの完全予約入場制にて実施。

会場：ifs 未来研究所サロン (東京都港区北青山 2-3-1 伊藤忠ガーデン 2 階)



#### ◆「TOKYO KNIT」リモテン 実施概要

主催：東京ニットファッション工業組合

日程：2021年3月1日（月）～2021年3月3日（水）

時間：各日 10:00～17:00

#### ◆東京展及びリモテン出展社一覧（50音順）※各社詳細は後述

(株)アーテス\*

（連携：沼尻テキスタイル、デザイナーコラボ：Children of the discordance）

(株)アシダニット\*

伊東メリヤス工業(株)\*

大石メリヤス(株)\* （生地コラボ：沼尻テキスタイル）

(有)オフィスホドタ\*

(株)小倉メリヤス製造所\*

(株)川島メリヤス製造所

（編地コラボ：伊東メリヤス、デザイナーコラボ：ANREALAGE、Children of the discordance）

(株)川合染工場 （染色コラボ：和興、染色コラボ：増見哲）

(株)川邊莫大小製造所 （生地コラボ：和興）

キップス(株)\* （生地コラボ：フジサキテキスタイル）

(有)紀南莫大小\*

精巧(株)\*

デクストラ(株)\*

中橋莫大小(株)\*

(株)ナラハラニット\*

(株)沼尻テキスタイル研究所

（連携：アーテス、生地コラボ：大石メリヤス、デザイナーコラボ：Children of the discordance）

阪和(株)\*

(株)ピーコンポ\*

樋口繊維工業(株)\*

フジサキテキスタイル(株) （生地コラボ：キップス）

増見哲(株)\*

(株)マルチョウ\*

丸安毛糸(株)\*

丸和繊維工業(株)\*



(株)和興\*

\*印=展示会 (リアル展及びリモテン) 出展社

無印=連携・コラボ参加社



◆デザイナーコラボ:「ANREALAGE」

2021S/S コレクション(2020年10月発表済み)の一部 (株)川島メリヤス製造所がコラボを担当)を  
展示いたしました。





#### ・ANREALAGE プロフィール

デザイナー森永邦彦。1980年、東京都国立市生まれ。早稲田大学社会科学部卒業。大学在学中にバンタンデザイン研究所に通い服づくりをはじめ。2003年「アンリアルエイジ」として活動を開始。

ANREALAGE とは、A REAL-日常、UN REAL-非日常、AGE-時代、を意味する。2005 年東京タワーを会場に東京コレクションデビュー、同年ニューヨークの新人デザイナーコンテスト「GEN ART 2005」でアバンギャルド大賞を受賞。2011 年、第 29 回毎日ファッション大賞新人賞・資生堂奨励賞受賞。2014 年よりパリコレクションへ進出。2015 年フランスの「ANDAM FASHION AWARD」のファイナリストに選出される。2017 年パリコレ以降の作品を展示した「A LIGHT UN LIGHT」展を国内で開催し、LA 及びサンパウロの JAPAN HOUSE にて巡回展を開催、また、ポンピドゥー・センター・メッセやロスチャイルド館、森美術館での展覧会へも参加している。2019 年フランスの「LVMH PRIZE」のファイナリストに選出。2019 年度第 37 回毎日ファッション大賞受賞。2020 年 1 月「TOKYO KNIT」とコラボしたカプセルコレクションを PITTI UOMO で発表。2020 年 1 月日本人デザイナーではじめてミラノで FENDI とコラボラインを発表した。(www.anrealage.com)





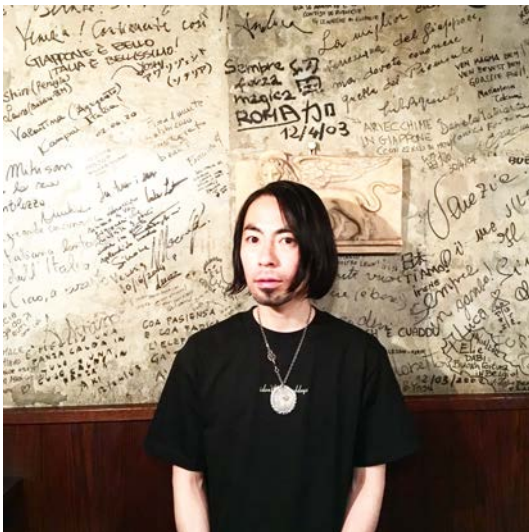
◆デザイナーコラボ：「Children of the discordance」

2021年1月に発表済みの2021A/W 先行コレクションの一部（株式会社アーテスがコラボを担当）を展示いたしました。



・Children of the discordance プロフィール

2011年にデザイナー志鎌英明によって設立。90年代以降のファッションや音楽からインスピレーションを得ており、長年にわたって世界中で調達されたヴィンテージウェアなどからアップデート、アップサイクルされた独特のコレクションを形成している。



<TOKYO KNIT の取り組み>

東京ニットファッション工業組合（※3）では、2015年よりスタートした青年部メンバーによる「次世代ブ



プロジェクト」を通じた勉強会で、産地ブランドについての研究が行われてきました。その後、東京都中小企業団体中央会からの支援により「TOKYO KNIT」(※4) ブランドを構築し、品質と技術を保証するブランド認証制度(※5)を導入するなど、東京をニット産地とする「産地のブランド化」を目指し、東京ニット製品の付加価値向上に取り組んでおります。

#### (※1) SUSTAINABLE ACTION by TOKYO KNIT について

ものづくりに携わる TOKYO KNIT の認証企業が、次世代に向けて美しい地球を維持し、伝えていくために、中小企業のファクトリーだからこそできることを推進し、訴えていくものです。

2030 年に向けて世界が合意した「持続可能な開発目標」=SDGs の目標達成へ向けて、TOKYO KNIT として、「商品」「工場」「企業」「生活者」という4つの切り口で認証各社が自己チェックを行い、その達成度合いを公開していきます。

個々の企業の努力を集め、TOKYO KNIT として世界に対して、ヒトに対してできることを明確にしていきます。

#### (※2) リモテンについて

オンライン(いち)、距離が近い、リモート展示会。

外出自粛でリモートワーク。リモートで展示会に行けない。リモートで、外出準備ができていない。リアル展示会と同じような対面で密なコミュニケーションが取りづらい。そんな悩みを解決する、主催者も来場者もフルリモートで展示会に参加でき、リアル以上に密にコミュニケーションが取れ、一歩も歩くことなく効率よく商品やブランドのプレゼンテーションを見て・聞くことができる、まったく新しいリモート展示会です。

#### (※3) 東京ニットファッション工業組合(略称:TKF)

ニット生地並びに製品の製造業を営む中小企業者の経営の改善発展、安定、合理化を図ることを目的とし、昭和24年に中小企業等協同組合法の下、正式に法人格を持つ団体として発足。

昭和61年に現在の名称である「東京ニットファッション工業組合」と改称、現在約200社の組合員を擁する組織。(http://www.tkf.or.jp/)

#### (※4) TOKYO KNIT について

東京にしか創れないニットの未来を世界に発信する、それが私たちのミッションです。

TOKYO KNIT は、東京の東部、墨田区本所界隈を中心に事業を展開しているニットファッション製造事業者が、次なる時代のファッション産業のあり方を目指す、新しいものづくりのプラットフォームです。東京のニット産業の歴史は江戸時代に遡ります。鎖国状態にあった当時の日本は、多くを国内生産に頼る必要があり、戦国時代の終焉とともに訪れた泰平のなかで、武士は刀を捨て、新たな仕事に従事することを迫られました。江戸東部に住んでいた武士は、手編みにより靴下や下着といったメリヤス製品を作るようになり、それが徐々に進化し、明治時代の殖産興業政策に



よりこの地はニット産業発祥の地となったのです。戦後、ファッション文化の中心となった東京には、多くのデザイナーがアトリエを構え、流通、小売業者も急増。さらに 1970 年代以降には、東京発のデザインが世界でも高く評価されるようになり、東京のニットメーカーはカジュアルからハイファッションまで、幅広いクリエイションに携わることになりました。東京のニット産業には、歴史と経験に基づく確かな技術力とともに、世界を刺激し続ける東京ファッション独自の創造力を支えるフレキシブルな思想が根付いているのです。( <http://www.tokyoknit.jp/> )

#### (※5) TOKYO KNIT ブランド認証制度

東京ニットファッション工業組合では、「技術のブランド化」をテーマに、組合員企業の中で、一定の認証基準を満たす企業を、有識者による認証審査委員会（水野誠一委員長）の審査により「TOKYO KNIT」ブランドの認証企業として認証しています。現在、31 社が認証されています。

#### ◆本展示会及び本リリースに関するお問い合わせ先

本展示会に関するご依頼・お問い合わせは、下記までお願い致します。

(こちらのお問い合わせ先は、お申し込みフォーム送付先とは異なります。)

<TOKYO KNIT PR 事務局>

伊藤忠ファッションシステム株式会社

プレス担当 小林・山本

Tel : 080-9698-4815

Mail: [info.press@ifs.co.jp](mailto:info.press@ifs.co.jp)



<参考資料：TOKYO KNIT 東京展/リモテン出展企業、連携・コラボ参加企業詳細>

■株式会社アーテス

長年にわたり、国内外のコレクションブランド・トップメゾンのモノづくりを主軸に手がけています。デザイナーやクリエイターからご指名をいただき、長期でお付き合いさせていただく案件がほとんどです。

各デザイナー・クリエイターに寄り添い、イメージを具現化するために。妥協のないモノづくりに取り組んでいただくために。各工場で研究開発とサンプル制作を追求するセクションを設けるなど、技術力・表現力を日々磨き続けています。

■株式会社アシダニット（オリジナルブランド：CREATORS COLLECTION（仮））

子供服をメインに、国内工場でカットソー製品の OEM 生産をしています。設立 50 年の信頼とノウハウを武器に、真心をこめて安心安全な製品づくりを継続しています。顧客の細かいニーズに対応するため、サンプル作成から生産まで国内工場と連携し、密にコミュニケーションを取りながら行っています。全行程が目の届く国内で完結していること、これにより品質と安心の服作りを維持しています。自社工場は千葉と新潟に構え、工場従業員数は約 40 名です。子供服の多色多サイズにも対応すべく、生産管理に IT を導入。パターン CAD と裁断 CAM を連動させ、自動裁断機による、より正確な裁断で高品質の製品を作成しています。

■伊東メリヤス工業株式会社（オリジナルブランド：KISUKE）

創業約 90 年、メンズ&レディースのニット製品を製造しています。

商社ブランド（『ミラシオン』『ルシアンペラフィネ』等のカットソーの OEM を主軸に生産しており、百貨店などの小売店への ODM も行っております。

<強み・特色>

- ・肌着メーカーとしてスタートした歴史と、多くの蓄積されたノウハウを活かした提案が可能です。
- ・東京の本社でサンプルが作成できるため、迅速に対応できます。

■大石メリヤス株式会社（オリジナルブランド：Slouch & chic）

パターンメイキングから裁断、縫製、検品、仕上げ、出荷までのワンストップ対応はもちろん、プリント・刺繍・製品染め等、加工メーカーとのネットワークも完備しています。

山形県に 2 つある自社工場の経験豊かな日本人スタッフのもと、お客様がご要望される以上の「モノづくり」を実践します。

得意分野はニットと布帛等の異素材ドッキング縫製など。また、自社オリジナルブランド『slouch&chic』ではタオル地を素材とした製品の製造・販売も行っております。





#### ■ 有限会社オフィスホドタ （オリジナルブランド：BANZAY）

レディス&メンズのカットソー製造を中心とした OEM と、抗菌防臭に特化した自社ブランドの 2 軸で展開しています。本社は東京墨田区、工場は千葉県柏市と近くに構えているため、常にスピーディーでフレキシブルな対応が可能です。あくなきチャレンジスピリッツで『できない』を『できる』に変える工夫・努力を日々追求しています。何ごとにもこの精神を持って挑み続けます。

#### ■ 株式会社小倉メリヤス製造所

ベビー服・子供服の製造を得意とする老舗縫製工場です。

ホルマリン管理、ベビー製品独自の縫製仕様、ベビー服と相性のよい素材などを熟知した上で、常によりよいご提案・モノづくりができるよう心がけています。

また、未来を担う子供達にベビー子供服の縫製工場としてできる事として、環境に配慮した生産や活動を実施しております。

さらに、同じくモノづくりをする方たちの応援をしたいという思いから、本社 1 階には、インクジェットプリンターやレーザー加工機等を利用できるシェアファクトリー『nuuie（ヌーイー）』を併設しております。個人法人問わずご利用いただけますので、ぜひお気軽にお越しください。

#### ■ 株式会社川島メリヤス製造所

ニットアパレルの OEM でハイブランドを多く取引先に持ち、アウターやセーターを中心に、糸の発注から、編み、縫製、仕上げまでワンストップで行っています。

ブランドやメーカーから依頼を受けたデータをもとに専用のソフトを使ってドットで描き、編むためのデータを作成。作ったデータを編み機に読み込ませることで編み機が自動で編んでいます。

常に最新の技術を取り入れ（機械、素材、技術）、ブランドへの企画提案に繋げたり、量産のさらなる効率化を図っています。

強みは、都内では数少ない横編みの工場、機械設備も保有しており、編みは 100%社内で行っていること。協力工場・会社も都内にあるため迅速で密なコミュニケーションをとりながら「made in japan」の表示にふさわしい、高い品質を維持しています。

#### ■ 株式会社川合染工場

日本でしかできない、当社にしかできない唯一無二の技術を確認したい。それが私たちのポリシーです。

<代表的な染色及び加工技術>

1) 東炊き染（江戸時代以前の良い風合いを再現した染色）

2) ボタニカルダイ（従来の草木染のデメリット＝染色堅牢度を改善し、自然の色合いを楽しんで頂く染色）



- 3) 綿×ナイロン混紡品の染色（二素材同色に染め上げる事が難しく他社ではクリア出来ない染色）
- 4) 和紙100%の製品に於ける斜向を止めストレッチ性を出す染色と二次加工

2次加工としては

- ・BIX加工（シルクのような風合いに改良し、何度も洗っても風合いが変わらない加工）
- ・絨毛混の縮絨加工（特にカシミアを得意としている）
- ・マザーパーム加工（製品に保温機能付ける加工）

#### ■株式会社川邊莫大小製造所

オリジナルの糸・生地に定評がある、老舗ニット生地製造・販売メーカーです。ご要望に臨機応変に対応するため、各社デザイナーには本社にお越しいただき、直接生地に触れていただきながらプレゼンをしています。難易度の高い編地に対応したり、一般的には能率が悪くトラブルが絶えない成型機という機械を駆使して完成度の高い生地を生み出すなど、唯一無二のモノづくりに挑み続けています。生み出した商品はそれゆえに定番となり、リピート率がとても高いことも特徴です。

#### ■キップス株式会社

創業から約100年。レディースのカットソー製造を主軸とするほか、スポーツアパレル（ヨガウェア）や国内メンズブランド製品なども手がけています。アパレルに縛られないボーダレスなスタンス、技術を活かした営業は、フレキシブルな考えを持った社員がいる弊社だからこそ発揮できる領域です。今後もさらなる進化を追求し続けたいと考えております。

#### ■有限会社紀南莫大小工場

約90年の歴史をもつ、ニット生地・およびニット製品の製造販売メーカーです。事業所は全国に3箇所。和歌山の本社工場を生産拠点とし、丸編み生地の編み立てをしています。東京営業所と名古屋営業所も連携し、アパレル、小売り向けの生地販売やOEMでの製品製造・販売をしています。

毎シーズンごとにニーズやトレンドを踏まえつつ素材テーマを決め、最適な編み地の開発や、素材の特徴を最大限に活かした染色加工などを検討。最終製品がイメージできるよう、Made In Japanaにこだわった物作りを追求し続けています。また、オリジナルのリサイクル素材やエコ素材を開発するなど、サステイナブルを意識した取り組みも行っています。

#### ■精巧株式会社（オリジナルブランド：IKIJI）

創業以来、カットソー専門メーカーとして約70年。素材・デザイン・パターン・縫製、すべてが一体になった精巧独自の服作りを追求し続けています。実績と研究で培ったパターン技術、磨き続けてきた職人の縫製技術を組み合わせ、至福の着心地と、立体的で美しいシルエットを創り出します。工場へは約35年前に日本のカットソーメーカーとして初めて「T.S.S(トヨタソーイングシステム)」を導入し、多品種・小ロット



ト生産にも対応しています。よりよい生産管理体制を追求するため、各プロセスでの改善を積み重ねることと、常に品質向上と効率化を図っています。精巧を含む墨田区の 4 企業で立ち上げたファクトリーブランド『IKIJI』も展開しています。

#### ■デクストラ株式会社

主に国内の百貨店向けアパレル、ヤング向けアパレル、セレクトショップ等にニット製品、カットソー製品の企画製造・卸売りをを行っています。商品はレディス向けが 80%、メンズ等が 20%の割合です。OEM と、自社企画製品の両方を手掛けており、2018 年よりアメリカのスポーツアパレルに日本製ホールゲームを販売する事業を開始しました。

OEM 生産のメインは中国 16 社の協力工場で、10 年以上の取引実績があり、安定した商品の供給が可能です。国内は山梨、東京、東北、泉大津、長野など約 10 社の協力工場があり、ホールゲームを主軸に置きながら、小ロットにも対応しております。お客様のテイストに併せて最適な工場に振り分けて製造しています。

#### ■中橋莫大小株式会社\*（オリジナルブランド：merippa）

日本のファッション業界を牽引する、独自のアイデンティティを確立した国内ブランドとともに、カットソー製品を作り続けています。

国内にとどまらず、世界に向けてブランドを発信しているお客様が多いため、仕様の通りではなく一歩先を見据えた高品質なモノづくりを心がけています。

お客様と真摯に向き合い、製品の完成度を高めるアイデアや技術をご提案し、ともに切磋琢磨し続ける。そのスタンスを評価いただき、お客様と厚い信頼関係を築いていく。これこそが、弊社ならではのスタイルと考えています。

自社のルームシューズブランド『merippa』では、クライアントとの商談はもちろん、直営店で直接お客様のご意見を伺うなど、細やかなニーズにも対応しています。近年ではアメリカでの販売実績が伸び続けており、現在では 4 都市 9 店舗で販売するまでに拡大しています。国内では、母の日やクリスマスギフトとしてご好評いただいております、大手百貨店・小売店などから毎年出店のご相談をいただいております。

#### ■株式会社ナラハラニット（オリジナルブランド：CHENE）

ベビー・子供服の OEM を中心に展開しています。創業以来約 60 年、カットソー全般のパターン、縫製のノウハウの蓄積を活かし、体形に合った快適で安全な服作りをご提案しています。特にベビー・子供服の分野では、多数のフィッティングデータを活用し、身体の動きに合わせた立体的な服作りに自信があります。国内生産では日本の優れた原料を使い、世界に向けベビー服・小物の販売を始めています。自社工場は秋田と静岡に構え、工場従業員数は 2 工場を合わせて約 45 名です。また最近では、国産ベ



ビー服メーカーとしての優れた品質を、ショッピングやギフトを通して広くお客様に知っていただくために自社運用のショッピングサイト『CHENE』を新設しました。ぜひご覧ください。

#### ■ 株式会社沼尻テキスタイル研究所

ジャージ生地の企画・卸売を行っています。

国内のみならず海外取引も拡大しており、自社の生地企画能力と、日本製ならではの一貫した生産管理による品質向上・納期管理を高く評価いただいております。

強みは、多様な顧客ニーズに対し、クイックレスポンスで新規商品開発に繋げられる機動力です。ベースとなるのは生地や商品開発に精通した協力工場での緻密なマーケティングにあります。

これをもとに、潜在顧客への継続的な新規生地提案を地道に重ねることで、商品開発力を高め続けています。

昭和初期から使われている編み機を使用して作ったテリー素材も得意分野です。ぜひご相談ください。

#### ■ 阪和株式会社

国内有数のニット産地である和歌山にある、メリヤス工場を基盤としています。国内外の紡績業、生地製造業および、染色加工業と密接な繋がりを持っているため、アウター・インナー、資材用まで幅広く製造販売しています。

また、自社にパタンナー及びCAD, サンプルマシンを置き、日本全国の数多くの縫製工場とも提携しているため、メンズ、レディース、インナー、スポーツウェア、グッズなど幅広いアイテムの製品製造も得意としています。生地の提案、製造のみならず、糸から製品まで一貫して生産できることも強みのひとつ。お客様からワンストップでの対応が可能です。全国の高校・大学のテニスウェアも手がけており、デザインからオリジナルで提案・企画・製造しています。

#### ■ 株式会社ピーコンポ（オリジナルブランド：PEECOMPO）

素材、パターン、縫製、加工…製造工程まで徹底的にこだわって作る、ミセスブランドのメーカーです。卸にも対応しておりますので、お気軽にご連絡ください。

伝統的な染色方法・草木染ならではのナチュラルな色合いと、素材変化に富む製品開発力など、草木染にまつわる幅広いオーダーに対応可能です。通販を活用した短サークル、小ロット対応も充実しています。

#### ■ 樋口繊維工業株式会社（オリジナルブランド：WOOL FACTORY COTTON FACTORY）

感度の高いレディースウェアの企画製造販売を軸に、秋田の自社工場でOEM製品の生産も行っています。7つの自社ブランド商品は、テレビショッピングや百貨店カタログといった、メディア媒体の販路を主軸と



しています。世界中から厳選して入手した素材を用いたオリジナルの生地作りと、日本人の手による丁寧な物作りを徹底し、自社工場にこだわった「樋口製」を貫いています。

東京に構える本社横には、自社ブランド商品を販売する店舗「FACTORY FIVE」もございます。樋口繊維工業の共通哲学は、妥協を許さない素材・原料の探究。それらを惜しげもなく使用したオリジナルの編み地の感触は、心を舞い上げる気持ちにさせてくれます。機会がありましたら、ぜひ店舗等で心地よい感触や、私たちの妥協しない商品への思いを感じてみてください。

#### ■ フジサキテキスタイル株式会社

生地のセレクトショップとして 10 万点もの商品（カットソー・布帛）を取り揃え、アパレルメーカー様、縫製工場、OEM 会社などに提供しています。

渋谷と大阪にショールームを構えておりますので、ぜひ気軽にお越しください。

ほかの生地屋ではお取り扱いしていないような生地を 1 反から、サンプルは 1 メートルからご購入いただけるよう、カラーストックをしています。

また、国内外はもちろん、海外でもご購入いただけるよう、積極的に展示会にも出展しています。

最近ではオリジナルの糸の開発から手がけ、国内産地の特徴を活かしたプライベートブランド商品の開発にも注力しています。

#### ■ 増見哲株式会社（オリジナルブランド：KAPOC）

服飾副資材の専門商社として、釦・レース・ファスナーから裏地・芯地まで取扱っております。120 社の服飾資材メーカーと連携し、国内外での様々な服飾資材の販売・手配が可能です。自社資本の上海現地法人とも連携し、日本のお客様に中国製資材の提案も行っています。最近ではサステナブル素材を使った資材の調達先開拓を進めるなど、時代のニーズを速やかにとらえて柔軟に対応しています。

#### ■ 株式会社マルチョウ

創業 65 年で蓄積したノウハウを活かし、ハイブランド・国産 100% に絞り込んだものづくりをしています。自社工場グループ MARUCHO-WORKS（6 工場）を中心に、T シャツ、シャツ、ジャケット、パンツ、コートと、軽衣料から重衣料まで幅広く展開。それぞれのジャンルのスペシャリスト工場に継続した設備強化を行っています。多品種小ロットカスタムオーダーに向けた、SMART FACTORY も整備しています。

#### ■ 丸安毛糸株式会社（オリジナル糸ブランド：CUREFILO）

創業以来、独創的かつ付加価値の高いファンシーヤーンを作り続けています。国内外のデザイナーズブランドでの使用が多く、近年では糸のブランド Monteluca（モンテルーチェ）を立ち上げ、Pitti Filati への出展を皮切りに欧米の著名なブランドでの採用も増え、ますます創作意欲が高まっています。



#### ■ 丸和繊維工業株式会社

高品質・高感度なニット製品の OEM 生産に加え、特許技術である動体設計を搭載した服作りも行っています。これは人間の皮膚構造を徹底的に研究、解析して生まれたストレスのない着心地を提供する 4 次元的衣料設計であり、この技術を搭載したポロシャツが JAXA に認められ、宇宙飛行士の宇宙ステーション内活動着に採用されました。自社工場は青森と福島に構えており、工場従業員数は約 130 名です。東京本社にもサンプルラインを保有し、迅速にサンプルを作成できます。国内外有数のデザイナーブランドとのコラボレーションも、積極的に行なっています。動体設計の技術を使った自社ブランド INDUSTYLE TOKYO を展開しています。

#### ■ 株式会社和興（オリジナルブランド：WAKOH）

東京に本社を構える、100%日本製の縫製メーカーです。時代とともに変化するお客様の様々なご要望に対応するため、ニットとの素材共同開発(和紙、ウールなど)や、特許縫製技術・ソフトシーム（株式会社プロベストが開発）・最新型自動高速裁断機（P-CAM201S）の導入など、様々な取り組みを行なっています。最近ではアパレル業界のみならず、食品や飲食、ホテルなどの異業種とのコラボレーションも増えています。2015 年にスタートした障害をもつお子様の衣服開発は現在も続いており、細部に渡り改良を重ね、機能性、安全性、耐久性を追及し続けています。